


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета Института медицины,
экологии и физической культуры УлГУ

от « 22 » 06 2020г., протокол №10/220

Председатель _____ /Мидленко В.И./

(подпись, расшифровка подписи)

« 22 » 06 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина:	Социальное предпринимательство
Факультет	Медицинский
Кафедра	<u>Педиатрии</u>
Курс	<u>2</u>

Направление (специальность) 31.05.02 Педиатрия
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация) _____ - _____
полное наименование

Форма обучения очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 01 » 09 2020г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____
20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____
20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____
20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Муравьева Елена Валентиновна	Экономики и предпринимательства	Доцент, к.э.н

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину	Заведующий выпускающей кафедрой
_____/ Е.М. Белый	_____/ Соловьева И.Л. /
/	Подпись
Подпись	ФИО
« _____ » _____ 20__ г.	« _____ » _____ 20__ г.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины "Социальное предпринимательство" предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки выпускников по специальности высшего образования «Лечебное дело». Формирование мышления, знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, участия в научных исследованиях.

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации социальных предпринимательских проектов.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- изучение теоретических аспектов социального предпринимательства (СП);
- знакомство со способами организации социального бизнеса,
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед социальным предпринимателем;
- совершенствование навыков разработки, презентации и защиты бизнес-планов в сфере СП.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Б1.Б.59 «Социальное предпринимательство» является основной дисциплиной и относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина позволяет сформировать у студентов современное, систематизированное и целостное представление в сфере социального предпринимательства.


Дисциплина читается в 4-ом семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения и основывается на входных знаниях студента, полученных в результате изучения дисциплин (ОК-8), «Основы предпринимательского права»(ОПК-3), «Психология и педагогика»(ОК-8), «Основы проектного управления»(ОПК-3).

Социальное предпринимательство читается в одном семестре с дисциплиной «Русский язык и культура речи»(ОК-8).

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин: «Общественное здоровье и здравоохранение»(ОПК-3), Система медицинского страхования(ОПК-3), «Маркетинг в здравоохранении»(ОПК-3), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ОК-8, ОПК-3).

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОК-8 готовность к работе в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знать: характерные черты и модели СП уметь: свободно оперировать категориями и понятиями в сфере СП владеть: способностью осуществлять коммуникации при развитии СП

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

ОПК-3 способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности	<p>знать:. законодательство в сфере СП виды социальных инноваций, источники финансирования социальных проектов, механизмы продвижения и расширения социального бизнеса, методологию оценки социальной и экономической эффективности социальных проектов.</p> <p>уметь: анализировать нормативно-правовую базу СП обосновывать новые социальные бизнес-модели</p> <p>владеть: навыками использования нормативно-правовых документов в сфере СП генерации инновационных социальных бизнес-моделей</p>

4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3


4.2. по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
1	2	4
3	3	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	54	54
Аудиторные занятия:		
лекции	18	18
практические и семинарские занятия	36	36
Самостоятельная работа	54	54
Всего часов по дисциплине	108	108
Текущий контроль	-	-
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации	зачет	зачет

4.3. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения - очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			Форма текущего контроля	
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме		
		лекции	практические занятия, семинар			Сам-ая работа
1	2	3	4	5	6	8

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 1. Теоретические основы СП	12	2	4		6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение СП предпринимательства	12	2	4		6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели СП	12	2	4		6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 4. Бизнес – планирование в СП	12	2	4		6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 5. Финансирование социальных предприятий	12	2	4		6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 6. Кадровая политика в СП	12	2	4		6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 7. Управление продажами в СП	12	2	4		6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 8. Управление развитием социального предприятия	12	2	4		6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 9. Оценка эффективности и инвестиционной привлекательности СП	12	2	4		6	Выполнение заданий, обсуждение
Итого:	108	18	36	-	54	


5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства.

Содержание темы Определение социального предпринимательства. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства. Мотивация социальных предпринимателей. Моделирование процесса социального предпринимательства.

Тема 2. Нормативно – правовое обеспечение социального предпринимательства.

Содержание темы Нормативно – правовые акты в сфере социального предпринимательства. Организационно- правовые формы деятельности в сфере социального предпринимательства, достоинства и недостатки каждой формы. Организация социальных предприятий. Налогообложение предприятий в сфере социального бизнеса.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства.
Содержание темы Понятие бизнес – идеи в сфере социального предпринимательства, источники бизнес – идей. Понятие бизнес – возможности. Оценка бизнес – возможностей социальных проектов. Социальные инновации, их особенности. Классификации социальных инноваций. Бизнес – модели в социальном предпринимательстве. Формализация бизнес – модели. Базовые типы бизнес – моделей в социальном предпринимательстве.

Тема 4. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.
Содержание темы Понятие бизнес – плана. Отличия бизнес – плана в социальном предпринимательстве от классического. Структура бизнес – плана: резюме, анализ внешней среды, обоснование выбора организационно – правовой формы социального бизнеса, маркетинговый план, организационная структура социального предприятия (команда проекта), производственный план, финансовый план, план инвестиций, анализ рисков, календарный план проекта, социальная составляющая бизнес – плана.


Тема 5. Финансирование социальных предприятий.
Содержание темы Фандрайзинг в социальном предпринимательстве. Задачи, решаемые в ходе фандрайзинга. Фандрайзинговая кампания. Источники финансирования социальных предприятий: гранты, благотворительность и спонсорство, государственные субсидии, займы, венчурное финансирование, краудфандинг.

Тема 6. Кадровая политика в социальном предпринимательстве.
Содержание темы Формирование команды социального проекта. Развитие команды. Управление проектной командой. Руководитель проекта. Проблемы мотивации в социальных проектах. Волонтерство.

Тема 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве.
Содержание темы Аналитическая база в управлении продажами в социальном предпринимательстве. Оценка конкурентной среды и формирование конкурентных преимуществ. Социальный маркетинг. Каналы распространения / сбыта. Продвижение и реклама товаров и услуг социальных предприятий. Ценовая политика в социальном предпринимательстве.

Тема 8. Управление развитием социального предприятия.
Содержание темы Основные сведения о расширении социального бизнеса. Стратегии расширения: масштабирование и тиражирование. Основные методы масштабирования: наращивание собственных мощностей, создание филиальной сети, организация системы удаленных продаж. Тиражирование (репликация) в социальном предпринимательстве: распространение концепции бизнеса, создание партнерских структур, социальный франчайзинг. Концепция социального франчайзинга, отличия от классического, преимущества социального франчайзинга перед другими формами расширения бизнеса, риски социального франчайзинга. Примеры социального франчайзинга в России и за рубежом.

Тема 9. Оценка эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия.
Содержание темы Оценка социального влияния проекта. Социальный возврат на инвестиции. Соотношение социального эффекта и затрат. Оценка экономических результатов. Анализ инвестиционной привлекательности социального проекта. Исследование условий реализуемости и показателей эффективности социального проекта в разрезе этапов жизненного цикла.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства.

Практическое занятие № 1 — Форма проведения: дискуссия

Вопросы для обсуждения на занятии

-

- сферы деятельности социальных предпринимателей;
- мотивация социальных предпринимателей;
- соотношение экономического и социального эффекта

Вопросы для самостоятельного изучения:

-лучшие отечественные и зарубежные практики социального предпринимательства (примеры)

Тема 2. Нормативно – правовое обеспечение социального предпринимательства.

Практическое занятие № 2 — Форма проведения: семинар

Вопросы для обсуждения на занятии

- нормативные акты, регулирующие деятельность социальных предпринимателей;
- возможные организационно - правовые формы социального предпринимательства, их достоинства и недостатки;
- налогообложение в сфере социального предпринимательства.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Организация социальных предприятий (примеры)

Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства.

Практическое занятие № 3 — Форма проведения: Семинарско-практическое занятие

Вопросы для обсуждения на занятии

- источники бизнес – идей;
- исследование бизнес – возможностей;
- критерии бизнес – возможностей;
- роль социальных инноваций в формировании бизнес – идей;
- шаблоны бизнес – моделей в социальном предпринимательстве;
- базовые бизнес – модели социального предпринимательства.

Практические задания:

- генерация бизнес – идей социального предпринимательства;
- формирование банка социальных бизнес – идей.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- роль социальных инноваций в формировании бизнес – идей


Тема 4. Бизнес – планирование в социальном предпринимательстве.

Практическое занятие № 4 — Форма проведения: защита коллективных заданий

Вопросы для обсуждения на занятии

Практическое задание: разработка бизнес – плана социального проекта:

- резюме,
- анализ внешней среды,
- обоснование выбора организационно-правовой формы социального предприятия,
- маркетинговый план,
- формирование команды проекта,

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- производственный план,
- финансовый план,
- план инвестиций,
- анализ рисков,
- календарный план,
- социальная составляющая.

Тема 5. Финансирование социальных предприятий.

Практическое занятие № 5 — Форма проведения: дискуссия

Вопросы для обсуждения на занятии

- фандрайзинг в социальном предпринимательстве;
- источники финансирования социального бизнеса;
- краудфандинг.

Практическое задание: разработка фандрайзинговой кампании социального проекта

Вопросы для самостоятельного изучения:

Источники финансирования социальных предприятий в России и за рубежом

Тема 6. Кадровая политика в социальном предпринимательстве.

Практическое занятие № 6 — Форма проведения: Семинарское занятие.

Вопросы для обсуждения на занятии

- особенности формирования проектной команды;
- развитие команды социального проекта;
- требования к руководителю проекта;
- волонтеры в социальном бизнесе.

Практическое задание: сформировать команду для реализации конкретного социального проекта.

Вопросы для самостоятельного изучения:

Изучение российского и зарубежного опыта управления проектной командой.

Тема 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве.

Практическое занятие № 7 — Форма проведения: Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения на занятии

- каналы продвижения социальных товаров и услуг;
- инструменты социальной рекламы;
- ценовая политика в социальном предпринимательстве.

Практическое задание: формирование цены и каналов продвижения определенной социальной услуги.

Вопросы для самостоятельного изучения:


Изучение российского и зарубежного опыта продвижения социальных товаров и услуг.

Тема 8. Управление развитием социального предприятия.

Практическое занятие № 8 — Форма проведения: Семинарское занятие.

Вопросы для обсуждения на занятии

- стратегии расширения социального бизнеса;
- масштабирование социального бизнеса;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- тиражирование социального бизнеса;

Практическое задание: найти в открытых источниках предложения о социальных франшизах. Изучить условия предоставления франшизы. Оценить возможность создания собственного социального предприятия на основе этой франшизы.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- социальный франчайзинг

Тема 9. Оценка эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия.

Практическое занятие № 9 — Форма проведения: Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения на занятии

:

- методы оценки социального влияния проекта;
- социальный возврат на инвестиции;
- соотношение социального эффекта и затрат;
- анализ инвестиционной привлекательности социального проекта.

Практическое задание: оценить социальное влияние конкретного социального проекта, а также его привлекательность для инвесторов.

Вопросы для самостоятельного изучения:

Изучение российского и зарубежного опыта деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

данный вид работы не предусмотрен УП


8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

данный вид работы не предусмотрен УП

9. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Примерный перечень контрольных вопросов для подготовки к зачету:

1. Признаки и особенности социального предпринимательства.
2. Модели социального предпринимательства.
3. Нормативное обеспечение социального предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы социальных предприятий
5. Бизнес – идеи и бизнес – возможности в социальном предпринимательстве.
6. Социальные инновации, их классификации.
7. Бизнес – модели социального предпринимательства.
8. Особенности бизнес – планирования в социальном предпринимательстве
9. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве.
10. Источники финансирования социальных предприятий.
11. Особенности кадровой политики в социальном предпринимательстве.
12. Формирование и развитие команды социального проекта.
13. Волонтерство в социальном бизнесе.
14. Каналы продвижения социальных товаров и услуг.
15. Социальная реклама.
16. Ценовая политика в социальном предпринимательстве.
17. Стратегии расширения социального бизнеса.
18. Методы масштабирования социального бизнеса.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

19. Тиражирование в социальном предпринимательстве. Социальный франчайзинг.
20. Оценка социального влияния и экономической эффективности социального проекта.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Теоретические основы СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	6	Обсуждение, зачет
Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение СП предпринимательства	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	6	Обсуждение, зачет
Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	6	Обсуждение, зачет
Тема 4. Бизнес – планирование в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	6	Обсуждение, зачет
Тема 5. Финансирование социальных предприятий	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	6	Обсуждение, зачет
Тема 6. Кадровая политика в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	6	Обсуждение, зачет
Тема 7. Управление продажами в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	6	Обсуждение, зачет
Тема 8. Управление развитием социального предприятия	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	6	Обсуждение, зачет
Тема 9. Оценка эффективности и инвестиционной привлекательности СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	6	Обсуждение, зачет
Итого:		54	


11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / под ред. Е.М. Белого. – М.: Юрайт, 2019. – 178 с.

б) Дополнительная литература:

1. Управление проектами в области социального предпринимательства: Учебное пособие / Благов Ю.Е. и др. - СПб:СПбГУ, 2017.- 164с.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. Кикал Дж., Лайонс Т. Социальное предпринимательство: миссия - сделать мир лучше; пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 304 с.

2. Зверева Н. Создание успешного социального предприятия. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 155 с.

3. Белый Е.М. Управление проектами (с практикумом): учебник. - М.: КНОРУС, 2019. - 264 с.

4. Наумов В.Н. Основы предпринимательства: учебное пособие – Спб.: Питер, 2010. – 384 с.

5. Зимица Л.Ю. Формы организации бизнеса: электронный учебный курс. – Ульяновск, УлГУ, 2014.

6. Гришина Яна Сергеевна. Социальное предпринимательство как инновационно-правовая модель обеспечения социально-имущественных потребностей: монография / Гришина Яна Сергеевна; под ред. Н. А. Барина. - Саратов : Слово, 2012. - 162 с.

в) учебно –методическая

Согласовано:

_____/_____/_____/_____
 Должность сотрудника научной библиотеки / ФИО / подпись / дата

в) программное обеспечение дисциплины –

Компьютерные классы в учебных корпусах. Компьютерные программы:

1. MS Project
2. Spider Project
3. MS Office
4. БК: Корпорация плюс 4.4.

г) профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронный каталог научной библиотеки УлГУ
2. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник {Электронный ресурс}. - Электр. дан. (7162 Мб: 473378 документов). - {Б.И., 199-}
3. ConsultantPlus: справочно-поисковая система {Электронный ресурс}. - Электр. дан. (733861 документов). - {Б.И., 199-}
4. Поисковые системы Интернета России

<http://www.yandex.ru>

<http://www.aport.ru>

<http://www.rambler.ru>

<http://go.mail.ru>

<http://www.webalta.ru>


Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» <http://nb-forum.ru/>

Портал «Банк социальных идей» <http://www.social-idea.ru/>

Социальное предпринимательство в России. Каталог предприятий, товаров и услуг социальных предпринимателей <http://coindex.ru/>

Согласовано:

_____/_____/_____/_____

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Должность сотрудника УИТиТ

ФИО

подпись дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса, размещенными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик _____

подпись

должность

ФИО